



MONDADORI

ACADEMY | FORUM ORIENTA

Il primo evento di orientamento al futuro per studenti e insegnanti del Gruppo Mondadori

Mondadori Academy Forum Orienta

È il primo evento del Gruppo Mondadori dedicato al mondo della scuola, della formazione e del lavoro: un luogo di incontro tra Studenti, Neolaureati, Insegnanti, Università, Accademie, Its, Scuole di Alta Formazione e Aziende.

Obiettivi:



Orientare gli studenti

a scegliere il loro percorso formativo (triennale/ its, magistrale e master)



Formare gli insegnanti

a supportare gli studenti in questa difficile scelta



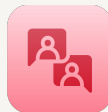
Accrescere e divulgare

la cultura e la conoscenza che sono alla base di ogni scelta consapevole



Orientare al lavoro

Per scegliere la professione del futuro



Connettere le aziende al talento

per offrire un'occasione di incontro e recruiting e costituire un osservatorio su profili e trend emergenti del mercato del lavoro

Concept

Un'esperienza di orientamento integrata che connette **Scuole, Università, Iis, Accademie, Aziende e stakeholders del territorio** con focus specifico sull'orientamento e lavori del futuro (competenze emergenti, nuove professioni, percorsi formativi coerenti con i fabbisogni delle imprese)

Un ecosistema continuativo in grado di coinvolgere studenti, neolaureati, atenei e aziende non solo durante l'evento ma anche prima e dopo in un **dialogo stabile e continuo**

Un evento phygital con piattaforma digitale: agenda, prenotazioni, colloqui, contenuti pre e post, tracciabilità dei contatti e relazione attiva **365 giorni l'anno**

Osservatorio sempre attivo su **orientamento, lavoro e nuova imprenditorialità**, alimentato da iscrizioni e interazioni, per generare insight utili anche per partner e filiere produttive.

Target:

Studenti scuole superiori

**Studenti Universitari
del triennio**

Laureandi e neolaureati

Aziende

Docenti/orientatori, genitori

Orientamento studenti e laureati

Area Post Diploma

Università, ITS, Scuole di Alta Formazione e Accademie di tutta Italia presentano agli studenti di quarta e quinta superiore i propri percorsi formativi.

Attraverso presentazioni, conferenze di orientamento, desk informativi e sessioni su ammissioni e test, l'obiettivo è supportare gli studenti nella scelta del percorso post-diploma.

Area master e specializzazioni:

uno spazio separato dedicato all'orientamento degli studenti Universitari e dei neolaureati del triennio o della magistrale, su Master e specializzazioni post triennio.

Scelta strategica per definire specializzazioni, sviluppo di competenze specifiche e percorsi formativi: incontri con professionisti e docenti, testimonianze di ex studenti e casi aziendali.

Area International:

un hub dedicato alla mobilità studentesca globale, dove Università e Business School presentano Bachelor, Master, PhD, Exchange Program - uno spazio per costruire un profilo professionale senza confini.

Area Future Jobs

un hub dedicato al recruiting e all'orientamento professionale. Aziende, Università, ITS, Accademie, Business school ed Aziende presentano opportunità di carriera, placement e borse di studio. Attraverso matching, consulenze, workshop e incontri con esperti, l'obiettivo è supportare studenti e giovani professionisti nell'ingresso nel mondo del lavoro.

Orientamento insegnanti

Mondadori Academy Forum Orienta è anche un'occasione di formazione per gli insegnanti che hanno la possibilità di partecipare a :



Incontri one to one con esperti e professionisti della formazione e dell'orientamento



Workshop e Masterclass su temi cruciali dell'orientamento e del supporto psicologico agli studenti



Incontri con aziende che offrono servizi di formazione e aggiornamento docenti



Inoltre Mondadori, come partner educativo delle scuole, costruisce una relazione stabile e continuativa con docenti e dirigenti dando vita a una community qualificata che continua a crescere anche oltre il singolo evento.

Grazie alla collaborazione con Mondadori Education, i docenti potranno partecipare a incontri in presenza e, completando successivamente il percorso online, acquisire i crediti formativi.

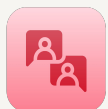
Divulgazione e conoscenza



Incontri con divulgatori su temi come la transizione tecnologica, la sostenibilità ambientale e sociale e il digitale e come impattano sulle professioni del futuro e sulle opportunità lavorative.



Incontri con autori/scrittori/formatori del Gruppo Mondadori sui temi dell'educazione e dell'orientamento professionale



Masterclass e workshop su Intelligenza Artificiale, Educazione Finanziaria e Educazione Digitale



Eventi realizzati in collaborazione con Aziende e Università



Incontri con la Redazione di Focus e Focus Scuola per accrescere la conoscenza delle materie STEAM e orientare le scelte degli studenti verso queste discipline

Mondadori Academy Forum Orienta come piattaforma digitale

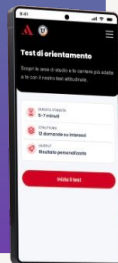
*Una piattaforma digitale (powered by University Box) che comunica con studenti, laureati, scuole e università prima durante e dopo l'evento, creando un **continuum di orientamento, comunicazione e servizio con gli utenti iscritti**.*

Pre evento

L'app consente di raccogliere lead e contatti per promuovere l'evento, reclutare ambassador (studenti e docenti), veicolare i contenuti creati per i partner (Università, ITS, aziende), prenotare incontri one to one, raccogliere preferenze e opinioni pre evento.

Plus:

- *Lead generation e coinvolgimento mirato*
- *Networking e valorizzazione dei partner*
- *Dati e insight strategici*



Durante l'evento

L'app funge da strumento operativo dell'evento, consentendo agli utenti di registrarsi, effettuare il check-in e scansionare i QR code per accedere a stand, talk e workshop.

Plus:

- Calcolo presenze reali vs registrazioni
- Valutazione interessi per università e aziende
- Raccolta dati strutturata e misurabile
- Esperienza phygital per studenti, laureati, Università e aziende

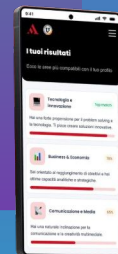


Post evento

L'app consente di accedere ai contenuti registrati durante l'evento e di ricontattare gli utenti iscritti tramite notifiche push ed email personalizzate, includendo follow-up per iscrizioni, candidature e open day.

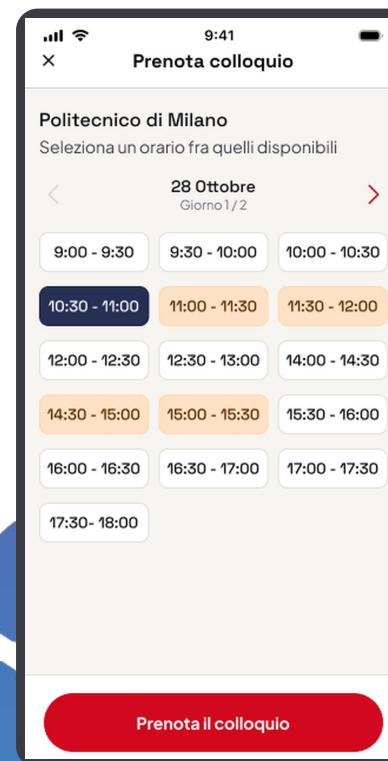
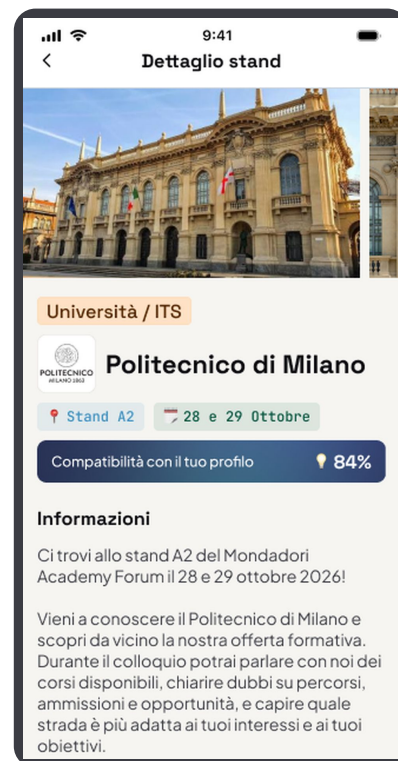
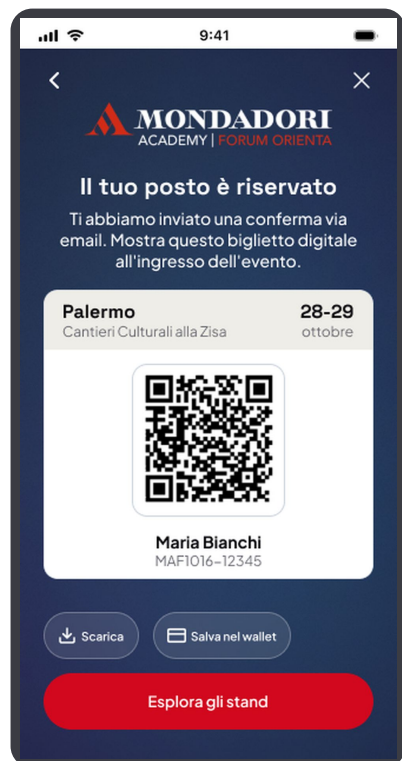
Plus:

- Canale di acquisizione costante per i partner
- Recall dei partecipanti al Salone
- Orientamento, formazione e lavoro tutto l'anno



Cosa vede lo studente

Dal biglietto digitale alla richiesta di colloquio con l'ateneo, dentro l'app del Forum



01 - Biglietto digitale

Il QR che l'ateneo scansiona allo stand.

02 - Scheda dell'ateneo

Corsi, sede e compatibilità con il profilo.

03 - Prenotazione

Lo studente sceglie lo slot disponibile.

04 - Conferma

Data, ora e stand, già nella vostra agenda.

Lo stesso profilo studente resta attivo dopo le tappe: è su questo che lavora la vetrina always-on Universitybox.

Osservatorio orientamento

Osservatorio sempre attivo su orientamento, lavoro e nuova imprenditorialità

Il primo osservatorio che misura in tempo reale come evolvono le scelte formative e professionali degli studenti.

Al momento dell'iscrizione, **l'app raccoglie informazioni sul profilo anagrafico, scolastico e professionale dell'utente**, creando un osservatorio dinamico, **attivo 365 giorni l'anno e alimentato costantemente da iscrizioni e interazioni.**

Questo consente di offrire un'esperienza sempre più personalizzata, ma anche di generare **insight strategici ad alto valore su trend, bisogni e aspettative delle nuove generazioni, utili per partner, sponsor e filiere produttive.**

Gli utenti vengono profilati in base al prossimo obiettivo di studio o carriera:

- **Scuole Superiori → Formazione post diploma/Lavoro**
- **Università → Specialistica/Master/Lavoro**

Il sistema Mondadori Academy Forum Orienta

Focus

Focus
Scuola



Studenti

MAGAZINE

DIGITAL

SOCIAL

PIATTAFORMA

NEWSLETTER

DEM

Contatti totali

13,8 Mio

Studenti
universitari

1,6 Mio

Studenti
superiori

410K

Insegnanti

25k

Percorso di sviluppo 2026 - 2028

2026: 3 tappe

Palermo, Lecce, Taranto

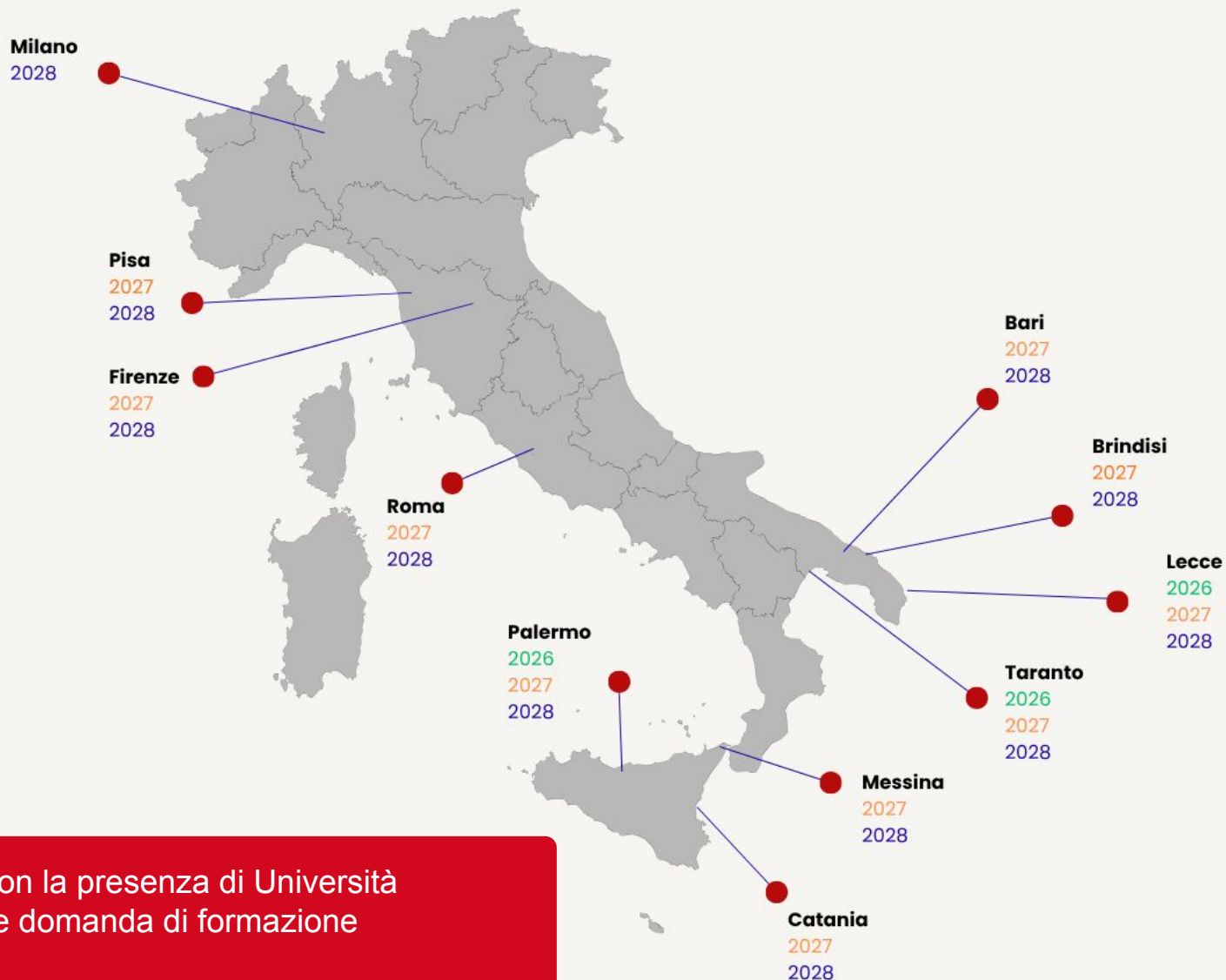
2027: 10 tappe

Bari, Catania, Messina, Roma, Lecce, Taranto, Brindisi, Palermo, Firenze, Pisa

2028: 11 tappe

Milano, Bari, Catania, Messina, Roma, Lecce, Taranto, Brindisi, Palermo, Firenze, Pisa

Le tappe di Roma e Milano avranno un respiro internazionale con la presenza di Università e accademie di formazione straniere per incontrare la crescente domanda di formazione internazionale



Tappe 2026



Palermo
Cantieri Culturali alla Zisa, con il Patrocinio del Comune di Palermo, in collaborazione con Sicindustria.

In programma 28-29 Ottobre.

Pubblico atteso per tappa:
5.000 studenti
1.000 docenti
2.000 universitari/laureandi



Lecce
Ex Convento degli Agostiniani, con il Patrocinio del Comune di Lecce

In programma 10-11 di Novembre.

Pubblico atteso per tappa:
5.000 studenti
1.000 docenti
2.000 universitari/laureandi



Taranto
Scuola Sottoufficiali di Taranto MariScuola

In programma 1-2 Dicembre.

Pubblico atteso per tappa:
3.000 studenti
1.000 docenti
2.000 universitari/laureandi

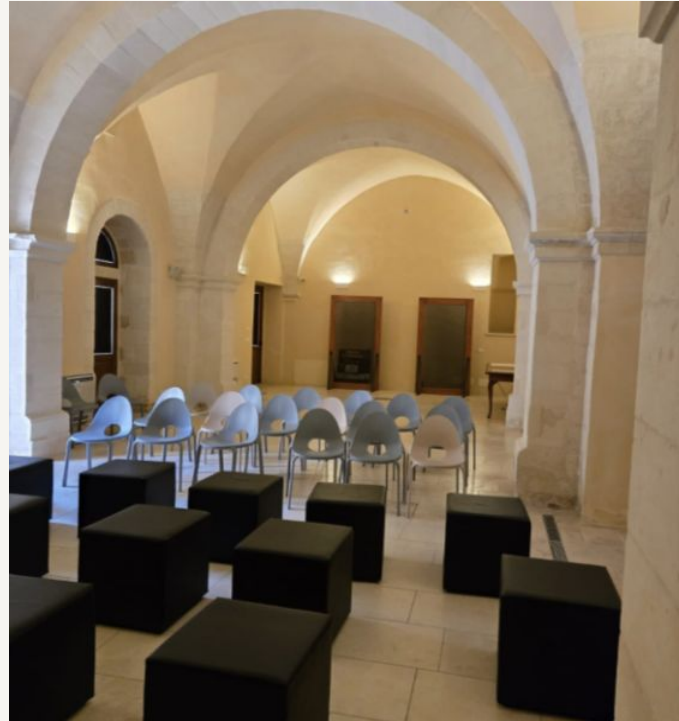
Tappa di Lecce

Ex Convento degli Agostiniani 10-11 di Novembre



Tappa di Lecce

Convento degli Agostiniani 10-11 di Novembre



Tappa di Lecce

Palinsesto

Sei sessioni replicate in entrambe le giornate per garantire a tutti i partecipanti l'accesso completo ai contenuti: nella sala grande si svolgono gli eventi con protagonisti istituzionali, esperti di divulgazione e formazione; nella sala piccola gli incontri con formatori per docenti, orientatori, università e aziende dedicati agli studenti.

**Puglia:
la mappa dei
percorsi di
formazione che
funzionano**

**Studiare
internazionale:
dal sogno
al piano
concreto**

**Il lavoro che non
ti hanno ancora
raccontato**

**AI: che lavoro
farò
— e che lavoro
sparirà?**

**Orientare oggi:
strumenti,
metodi
e crediti
formativi**

**Orientati:
workshop
pratico
chi sei, dove vai**

Sala A — 460 posti

Sala A — 460 posti

Sala A — 460 posti

Sala A — 460 posti

Sala B — 50 posti

Sala B — 50 posti

TARGET:

Studenti 4°–5°
superiore + docenti
accompagnatori

TARGET:

Studenti superiori +
universitari triennio

TARGET:

Universitari +
neolaureati e
diplomati

TARGET:

Tutti i target — talk
divulgativo

TARGET:

Docenti e orientatori
scolastici

TARGET:

Studenti 4°–5°
superiore (max 25
partecipanti)

**ENTRAMBI
I GIORNI**

**ENTRAMBI
I GIORNI**

**ENTRAMBI
I GIORNI**

**ENTRAMBI
I GIORNI**

**ENTRAMBI
I GIORNI**

**ENTRAMBI
I GIORNI**

*Il palinsesto è in fase di definizione e potrà subire aggiornamenti

Tutti i Talk, slot commerciali, Lab e sessioni professori vengono replicati in entrambi i giorni. Conferenza di apertura con le istituzioni solo il Giorno 1 (ore 9,30).

Tappa di Lecce

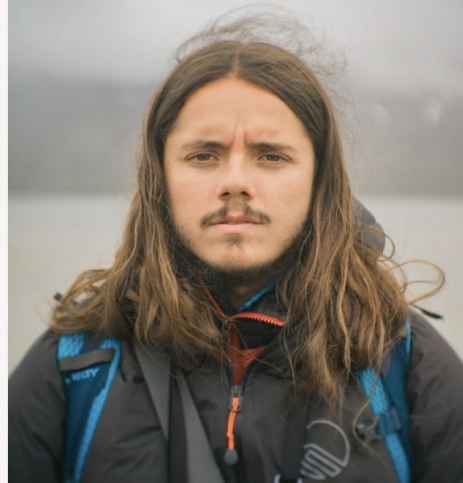
I protagonisti



Giovanni Semeraro
Professore
Universitario e
esperto di IA



Virginia Benzi
Fisica e
divulgatrice
scientifica



Human Safari
Travel creator



Francesca Folda
Giornalista e
esperta di
orientamento



Gian Mattia Bazzoli
Direttore di Focus
e Focus Storia.

Con la partecipazione di: Focus, Focus scuola, Studenti.it, Comune di Lecce, Mentors4u, Project School.

*I nomi degli ospiti indicati sono ancora in fase di conferma.

Modalità di partecipazione

Per conoscere le modalità di partecipazione e visibilità all'interno del Mondadori Academy Forum Orienta scrivere a:

forumorienta@mondadori.it

